

**Компонент ОПОП**

35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура,  
направленность (профиль) Морские биоресурсы и марикультура  
наименование ОПОП

**Б1.О.06**  
шифр дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Дисциплины  
(модуля)

**Экономика и менеджмент рыбного хозяйства**

---

Разработчик (и):  
Кузьменко В.М.

ФИО  
ДОЦЕНТ  
должность  
к.э.н., доцент

ученая степень,  
звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н.Н.

подпись

ФИО

**1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
<b>УК –2</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД–1 <sub>ук-2</sub> Понимает основы проектного управления, учитывает требования к проектам и их результатам ИД–2 <sub>ук-2</sub> Разрабатывает и управляет проектом в избранной профессиональной сфере на всех этапах его жизненного цикла с учетом рисков проекта. ИД–3 <sub>ук-2</sub> Обосновывает практическую значимость проектных решений	основы проектного управления -состояние и перспективные направления развития предприятий и организаций рыбного хозяйства; -особенности организации и планирования предприятий рыбного хозяйства; -особенности организации производственных процессов на предприятиях рыбного хозяйства; -особенности расчетов экономических показателей предприятий рыбного хозяйства	разрабатывать и управлять проектом в избранной профессиональной сфере на всех этапах его жизненного цикла с учетом рисков -выполнять расчеты по основным экономическим показателям предприятий рыбного хозяйства; -выполнять расчеты по экономическому обоснованию различных организационных, технических, управленческих мероприятий. - участвовать в проектной деятельности с учетом знаний и финансового менеджмента	методами организации производства, анализа и планирования деятельности предприятия рыбного хозяйства; - методами оценки экономической эффективности организационных и технических мероприятий предприятий рыбоводства	- комплект заданий для выполнения практических работ; подготовка мультимедийных презентаций, решение тестов	Экзаменационные билеты Результаты текущего контроля
<b>ОПК – 5</b> Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ИД–1 <sub>опк-5</sub> Способен участвовать в проектной деятельности с учетом знаний и финансового менеджмента	экономических показателей предприятий рыбного хозяйства				

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

### 3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

#### 3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МГТУ.

#### Примерные задания для выполнения практических работ

##### Задание 1.

1.1 Вы решили создать предприятие. Дайте характеристику (кратко, письменно):

- 1) предполагаемого продукта (услуги);
- 2) потенциального потребителя;
- 3) возможных конкурентов;
- 4) необходимых поставщиков и посредников.

1.2. На основе выполненного задания 1.1 выявите и опишите:

- 1) предполагаемые сильные и слабые стороны вашего предприятия;
- 2) возможные действия (стратегии) для преодоления слабых сторон и для роста преимуществ предприятия.

#### За выполнение практических работ выставляются баллы

Критерии оценки	Оценка/Баллы
Задания выполнены в полном объеме без недочетов	<b>Отлично</b> 20-25
Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами	<b>Хорошо</b> 16-19
Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	<b>Удовлетворительно</b> 10-15
При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки.	<b>Неудовлетворительно</b> 0-9
<b>Мах количество баллов</b>	<b>25</b>

#### 3.2 Формы *текущего контроля успеваемости*

#### Критерии и шкала оценивания тестирования

Рекомендации по работе с тестами по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	20-40	41-60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	1	3	5

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. **Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для:**

- 1) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг;
- 2) удовлетворения общественных потребностей;
- 3) получения прибыли;

- 4) производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

**2. Предприятие можно определить как:**

- 1) предприятие - имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности;
- 2) предприятие - объект предпринимательства, основная хозяйственная единица;
- 3) предприятие - относительно обособленная производственно-хозяйственная система, где производятся товары и оказываются услуги для удовлетворения потребностей.

**3. Предприятие как юридическое лицо обладает следующими признаками:**

- 1) наличие обособленного имущества;
- 2) отвечает по обязательствам всем своим имуществом;
- 3) не имеет права быть истцом в суде;
- 4) самостоятельно выступает в хозяйственном обороте от своего имени.

**4. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цех, корпус) в результате приобретения, строительства оцениваются по:**

- 1) восстановительной стоимости;
- 2) полной первоначальной стоимости;
- 3) остаточной стоимости;
- 4) смешанной стоимости.

**5. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:**

- 1) рентабельность, прибыль;
- 2) фондоотдача, фондоемкость;
- 3) фондовооруженность труда рабочих;
- 4) коэффициент сменности;
- 5) производительность труда рабочих.

**6. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:**

- 1) фондоотдача, фондоемкость;
- 2) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
- 3) фондовооруженность труда;
- 4) рентабельность производства;
- 5) прибыль предприятия.

**7. Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется:**

- 1) физическим износом;
- 2) рентабельностью;
- 3) нормой амортизации;
- 4) амортизацией.

**8. К оборотным средствам относятся:**

- 1) прибыль;
- 2) готовые изделия на складе предприятия; продукция отгруженная, находящаяся в пути; денежные средства; средства в незаконченных расчетах; краткосрочные финансовые вложения;
- 3) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения.

**9. Можно ли утверждать, что понятия основных фондов и оборотных средств тождественны:**

- 1) да;
- 2) нет.

**10. Оборотные производственные фонды включают:**

- 1) производственные запасы;
- 2) товары в пути;
- 3) незавершенное производство;
- 4) готовая продукция на складе;

5) расходы будущих периодов.

**11. Фонды обращения состоят из:**

- 1) готовой продукции на складах;
- 2) товаров в пути;
- 3) денежных средств;
- 4) средств в расчетах с покупателями продукции;
- 5) вспомогательных материалов;
- 6) отгруженной продукции;
- 7) материалов для изготовления продукции.

**12. В себестоимость продукции включаются:**

- 1) выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции;
- 2) расходы на покупку новой техники;
- 3) расходы на создание запасов материалов и топлива.

**13. Материальные затраты представляют собой:**

- 1) расходы на оплату труда производственного персонала предприятия;
- 2) стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов;
- 3) отчисления на социальные нужды.

**14. Производственная себестоимость продукции включает в себя:**

- 1) затраты на сбыт продукции;
- 2) цеховую себестоимость;
- 3) общезаводские расходы;
- 4) потери от брака.

**15. На изменение себестоимости продукции могут оказать влияние факторы, не зависящие от работы предприятия:**

- 1) рост цен на электроэнергию и топливо;
- 2) изменение налогообложения;
- 3) изменение требований к состоянию окружающей среды;
- 4) улучшение работы аппарата управления предприятием.

**16. Затраты на амортизацию оборудования являются:**

- 1) полупостоянными;
- 2) полупеременными;
- 3) переменными;
- 4) постоянными.

**17. Цена это:**

- 1) количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать), а покупатель согласен получить (купить) единицу товара;
- 2) постоянные и переменные затраты предприятия;
- 3) устойчивое равновесие нормального спроса и нормального предложения на единицу товара.

**18. Оптовая цена производителя включает в себя:**

- 1) прибыль;
- 2) оптовую надбавку;
- 3) транспортный налог;
- 4) себестоимость;
- 5) косвенные налоги.

**19. Цена, по которой российская фирма-производитель реализует непродовольственные товары в торговлю:**

- 1) оптовая цена производителя;

- 2) закупочная;
- 3) оптовая цена отпускная;
- 4) розничная.

**20. Стратегии ассортимента ценообразования применимы...**

- 1) когда у фирмы имеется набор аналогичных, сопряженных или взаимозаменяемых товаров;
- 2) строятся на учете конкурентоспособности фирмы посредством цен;
- 3) основаны на неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по разным ценам.

**21. В явочный состав работников предприятия входят:**

- 1) постоянные работники;
- 2) временные работники;
- 3) сезонные работники;
- 4) работники, которые в течение суток фактически являются на работу.

**22. Затраты рабочего времени на производство единицы продукции:**

- 1) трудоемкость;
- 2) скорость труда;
- 3) эффективность труда;
- 4) коэффициент выработки.

**23. К факторам, повышающим производительность труда, можно отнести:**

- 1) совершенствование системы распределения прибыли предприятия;
- 2) совершенствование структуры и объемов производства;
- 3) совершенствование организации производства, труда и управления;
- 4) повышение цен на выпускаемую продукцию;
- 5) совершенствование структуры и объемов производства, совершенствование организации производства, труда и управления.

**24. Показателем, обратным производительности труда, является:**

- 1) трудоемкость;
- 2) фондовооруженность труда;
- 3) затраты рабочего времени на весь объем продукции;
- 4) прибыль.

**25. В рыночной экономике под термином «заработная плата» понимается:**

- 1) выраженная в денежной форме доля работника в национальном доходе;
- 2) вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы;
- 3) величина социальных выплат, льгот, скидок.

**26. Резервами увеличения прибыли являются:**

- 1) снижение цены, уменьшение объема производства и реализации;
- 2) повышение качества, снижение себестоимости, увеличение объема реализации;
- 3) состояние рынка, уровень себестоимости, проценты по кредитам.

**27. Валовая прибыль – это:**

- 1) представляет собой разность между выручкой от продажи (без НДС, акцизов) и прочими расходами;
- 2) представляет собой разность между выручкой от продажи (без НДС, акцизов) и коммерческими и управленческими расходами;
- 3) представляет собой разность между выручкой от продажи (без НДС, акцизов) и себестоимостью проданных товаров, работ и услуг.

**28. Рентабельность активов представляет собой процентное отношение:**

- 1) чистой прибыли предприятия к стоимости его активов (основным и оборотным средствам);

- 2) чистой прибыли предприятия к стоимости его оборотных активов;
- 3) валовой прибыли (либо чистой прибыли) к выручке от реализации.

**29. Рентабельность продаж (реализации) представляет собой процентное отношение:**

- 1) чистой прибыли предприятия к стоимости его активов (основным и оборотным средствам);
- 2) чистой прибыли предприятия к стоимости его оборотных активов;
- 3) валовой прибыли (либо чистой прибыли) к выручке от реализации.

**30. Эффективность использования имущества предприятия (рентабельность имущества) определяется как отношение чистой прибыли предприятия и стоимости:**

- 1) оборотных активов;
- 2) активов;
- 3) собственного капитала;
- 4) себестоимости продукции.

**31. Под экономической эффективностью производства понимается:**

- 1) отношение между полученным результатом и затратами, связанными с достижением этого результата;
- 2) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;
- 3) прирост продукции за счёт снижения материалоёмкости продукции;
- 4) отношение затрат предприятия к полученной прибыли.

**32. Основными методами планирования прибыли являются:**

- 1) метод сравнимой продукции; метод объема продукции; метод повышения качества;
- 2) метод коэффициентов; аналитический метод; экономических показателей;
- 3) метод прямого счета; аналитический метод; метод совмещенного расчета

### **3.3. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации**

Рекомендации по подготовке презентации по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

#### **Примерные темы презентаций**

1. Предприятие - основное звено рыночного хозяйства, его характеристика как многоцелевой системы.
2. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы (предприятия).
3. Организационно-экономические основы создания и функционирования малых предприятий.
4. Особенности развития предпринимательства на предприятиях различных форм собственности.
5. Роль и место рыбного хозяйства в экономике РФ.
6. Структура рыбного хозяйства.
7. Современные проблемы научно-технического развития рыбной промышленности.
8. Основные экономические показатели производства и реализации продукции предприятий рыбного хозяйства

**За подготовку презентации выставляются баллы:**

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i><b>Отлично 20-25</b></i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём,

	соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Хорошо</b> <b>16-19</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Удовлетворительно</b> <b>10-15</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b>Неудовлетворительно</b> <b>0-9</b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<b>Отлично</b>	90-100 % правильных ответов
<b>Хорошо</b>	70-89 % правильных ответов
<b>Удовлетворительно</b>	50-69 % правильных ответов
<b>Неудовлетворительно</b>	49% и меньше правильных ответов

### 3.4 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

## **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов к экзамену:

1. Роль и место рыбного хозяйства в экономике РФ.
2. Структура рыбного хозяйства.
3. Современные проблемы научно-технического развития рыбной промышленности.
4. Основные экономические показатели производства и реализации продукции предприятий рыбного хозяйства.
5. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг).
6. Ценовая политика организации (предприятия).

7. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)
8. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение.
9. Показатели рентабельности предприятия.
10. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации (предприятия).
11. Экономическая сущность и показатели эффективности производства.
12. Базовые понятия в управлении проектами Проект и его окружение.
13. Внешняя и внутренняя среда проекта. Структура и содержание элементов.
14. Типы проектов. Масштаб (размер) проекта. Окружение проектов.
15. Классификация базовых понятий управления проектами. Управляемые параметры проекта.
16. Проектный цикл. Функции и подсистемы управления проектами.
17. Основные участники проекта. Функции и роль в разработке и выполнении.
18. Процессы управления проектами Процессы управления субъектами и объектами проекта.
19. Процессы инициации, планирования, организации, контроля выполнения проекта, управления предметной областью проекта,
20. Управление продолжительностью, стоимостью и финансированием проекта,
21. Управление качеством проекта.
22. Управление рисками проекта,
23. Управление человеческими ресурсами, коммуникациями,
24. Управление поставками и контрактами, изменениями, безопасностью.
25. Организационные механизмы управления проектами Механизмы формирования состава исполнителей проекта. Надёжность проекта.
26. Экономические аспекты управления проектами на предприятиях и в организациях рыбного хозяйства.
27. Планирование и прогнозирование. Виды и методы планирования.
28. Экономическая стратегия.
29. Система планов организации (предприятия).
30. Производственная программа – основа плана развития предприятия.
31. Бизнес-планирование деятельности организации (предприятия).

Оценка	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
<i>Неудовлетворительно</i>	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

### 5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

#### Комплект заданий диагностической работы

УК –2	
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
1	<p>Что такое предприятие?</p> <p><b>1. Предприятие — это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.</b></p> <p>2. Одна из форм организации людей.</p> <p>3. Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.</p> <p>4. Это организация, занимающаяся реализацией товаров.</p> <p>5. Это организация основана на государственной собственности</p>
2	<p>Что подразумевается под понятием предпринимательство?</p> <p><b>1. Это самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность.</b></p> <p>2. Это группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров.</p> <p>3. Это группа людей, занимающаяся перепродажей товара.</p> <p>4. Это группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью.</p> <p>5. Это люди, которые уклоняются от уплаты налогов</p>
3	<p>Виды производственной структуры предприятий:</p> <p><b>1. Предметная</b></p> <p><b>2. Технологическая</b></p> <p><b>3. Подетальная</b></p> <p>4. Агрегатная.</p> <p>5. Организационная.</p>

	6. Общая. 7. Рыночная
4	Под формами хозяйствования понимаются ... 1. <b>Экономические категории, через которые в хозяйственной жизни проявляется действие экономических законов: различные виды планов, их показатели, нормы и нормативы, заработная плата, премии, экономические оценки ресурсов, цены, налоги, прибыль, финансы, кредиты и др</b> 2. Способы воздействия на производство, в процессе которого используются перечисленные выше формы: планирование, хозрасчет, стимулирование, ценообразование, нормирование и др. 3. Плановые задания, постановления, приказы, распоряжения, инструкции 4. Хозрасчет, материальная заинтересованность, заработная плата, премии, цена, прибыль, экономические нормативы и др.
5.	Производственная мощность предприятия – это ... 1. Объем выпуска продукции в соответствии с производственной программой 2. <b>Максимально возможный годовой выпуск продукции или объем переработки сырья в номенклатуре, установленной планом при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства.</b> 3. Годовой выпуск продукции или объем переработки сырья с учетом рыночного спроса в номенклатуре, установленной производственной программой с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства. 4. Объем выпуска продукции, рассчитанный как результат сравнения спроса и предложения на рынке товаров и услуг - оптимальный объем производства, рассчитанный по критерию минимизации совокупных издержек на производство и хранение продукции
6.	К основному капиталу предприятия относятся: 1. Предметы труда. 2. <b>Средства труда.</b> 3. Технология работ. 4. Здания, оборудование и персонал. 5. Транспортные средства и топливо.
7.	Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях? 1. Закупочные. 2. Лимитные. 3. Сопоставимые. 4. <b>Договорные.</b> 5. Международные.
8.	<b>Управление – это:</b> 1. процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей; 2. особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу; 3. эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
9.	<b>Планирование – это:</b> 1. управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время; 2. перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития; 3. обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.
10.	<b>Функции административно-оперативного управления:</b> 1. <b>определение структуры предприятий;</b> 2. периодическое или непрерывное сравнение; 3. <b>установление ответственности.</b>
<b>ОПК – 5</b> Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	
1	Что такое фондоотдача? 1. Это сколько приходится основных производственных фондов на 1-го работника. 2. <b>Сколько приходится стоимости валовой продукции на 1 руб. основных производственных фондов.</b> 3. Сколько приходится фондов на 1 руб. заработной платы. 4. Это отношение основных фондов к оборотным.
2	Что такое прибыль? 1. Это денежная выручка от реализации продукции.

	<p>2. Это часть реализованного чистого дохода.  3. Это реализованный весь чистый доход предприятия.  4. <b>Это денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов</b></p>
3	<p><b>Годовая величина износа основных средств, выраженная в процентах, называется:</b>  1. Физическим износом;  2. Рентабельностью;  3. <b>Нормой амортизации;</b>  4. Амортизацией.</p>
4	<p>Показатель, который отражает оставшиеся в распоряжении предприятия средства после уплаты налогов:  1. Выручка  2. Валовая прибыль  3. Издержки  4. Доход  5. <b>Чистая прибыль</b></p>
5	<p>Показатель, более полно отражающий эффективность использования капиталовложений – рентабельность ...  1. Продукции  2. Производства  3. Продаж  4. Персонала  5. <b>Инвестиций</b></p>
6	<p>Рост производительности труда ведет к ...  1. <b>Высвобождению персонала предприятия.</b>  2. <b>Повышению эффективности производства.</b>  3. Повышению стоимости рабочей силы.  4. Увеличению заработной платы сотрудников.</p>
7	<p>Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление ...  1. <b>Себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат</b>  2. Цены единицы продукции  3. Удельного дохода, приходящегося на единицу продукции  4. Предельного дохода, приходящегося на единицу продукции  5. Предельных издержек по установленной номенклатуре затрат</p>
8	<p>Такой показатель оценки эффективности инвестиционных проектов, как срок окупаемости инвестиций чаще всего используется при ...  1. Низкой ставке банковского кредита  2. <b>Высоком уровне инфляции</b>  3. Невысоком уровне инфляции  4. Стабильной экономике  5. Необходимости обеспечения высокой эффективности инвестиций</p>
9	<p>Эффективность бывает ...  1. Простой и сложной.  2. Главной и второстепенной.  3. Основной и вспомогательной.  4. Капиталоемкой и не капиталоемкой.  5. <b>Общей и сравнительной.</b></p>
10	<p>Чему равен период окупаемости инвестиций, если их величина 120 тыс. рублей, а полученная за счет их вложения годовая прибыль 20 тыс. рублей.  1. 3 года  2. 4 года  3. 5 лет  4. <b>6 лет</b>  5. 7 лет</p>